

DOELSTELLING EN STRATEGIE DORPSKERK 2018-2020

MISSIE: De Dorpskerk heeft als missie een open en gastvrije gemeenschap te zijn, die zich wil laten inspireren door de Bijbelverhalen van vroeger en de mensen van vandaag. Mensen laten delen in de schoonheid en rijkdom van de christelijke traditie is één van haar uitgangspunten.

VISIE: De Dorpskerk is het middelpunt in deze gemeenschap

DOELSTELLINGEN:

I: Mensen bereiken die **NIET** naar de kerkdienst gaan, maar **WEL** betrokken willen zijn of worden.

II: Zichtbaar zijn in de regio

STRATEGIE:

Activiteiten aanbieden, die bijdragen aan de doelstellingen:

- breed, gevarieerd aanbod
- laagdrempelig
- 'zichtbare' activiteiten (dmv promotie, locatie, publiciteit, doelgroepen)
- interactieve activiteiten, die het groepsgevoel vergroten

Doelgroepfocus: 30+ (gezinnen, werkenden, op zoek naar..)

- wat zijn kenmerken van deze groep?

- * zondagmorgen niet naar de kerk (uitslapen, samen ontbijten)
- * kind niet naar de crèche (onbekend, eng)
- * beide partners werken, druk bestaan
- * veel via internet/social media

- wat is er al voor deze groep geprobeerd?

30+ gesprekskring, Blaricummeent-welkomstbijeenkomst

- waarom werkte dat niet?

brief sturen werkt niet (prullenbak), telefoon/mail ed. zijn bij ons niet bekend.

Voorstel van aanpak doelstelling I:

Alvorens activiteiten te bedenken voor de doelgroep jonge gezinnen/30+ (die bij ons onvoldoende in beeld is), moeten we persoonlijk contact leggen met de doelgroep (ca. 100 geregistreerde adressen) om het gesprek aan te gaan: wat zijn hun wensen, wat denken zij dat de Dorpskerk voor de gemeenschap kan betekenen en willen zij daaraan meewerken?

- o.b.v. een vragenlijst
- mailadres opnemen voor nieuwsbrief (digitale Onderweg)
- CPs vragen of zij de jonge gezinnen in hun wijk kennen
- goeie instructie vooraf – geen ‘zendeling’ spelen

Voorstel extra Activiteitenaanbod doelstelling II:

- Preek van de Leek
- Lichtjesavond (voorbeeld Kerst – Laren)
- participatie 4-mei viering
- participatie Open Monumentendag (JvV) 8/9/18
- participatie Orgeltocht 28/7/18 (via dhr. Van der Pijl) – Stichting Orgeltochten
- participatie KRO/NCRV kerkentocht (voorbeeld 2017)
- Pelgrimswandeling (met thema)
- Theeconcerten op het Achterom
- Kunstprojecten (bijv. participatie atelierroute)

Voortzetting/uitbreiding bestaande activiteiten ter ondersteuning van doelstelling II:

- participatie/ondersteuning/promotie Kerkcafé
- Volkskerstzang
- Blaricums Kerstdiner
- Verhuur kerk voor huwelijken en begrafenissen
- Verhuur kerk voor concerten en bijeenkomsten