

Communicatie in de Dorpskerk te Blaricum

Spr. 25:11 - Goede en toepasselijke woorden zijn als gouden appelen op zilveren schalen.

Wat is communicatie?

Communicatie is een activiteit waarbij levende wezens betekenissen uitwisselen door op elkaars signalen te reageren. Het Latijnse woord *communicare* slaat terug op "iets gemeenschappelijk maken". Het gaat over interactie tussen mensen.

Huidige situatie en uitgangspunten

De communicatie vanuit de Dorpskerk staat al geruime tijd op een betrekkelijk laag pitje of zijn niet of nauwelijks aanwezig (social media). Om een vergelijking te trekken: in Laren is er in de kerk een communicatiecommissie werkzaam.

Contacten met de media leren dat men "betrekkelijk weinig hoort" vanuit de Dorpskerk. Het zou wenselijk zijn de Gemeente Blaricum te informeren wat zich afspeelt in de Dorpskerk en de vele mogelijkheden rondom het kerkgebouw te schetsen. Dit zou tot gevolg kunnen hebben dat mensen nieuwsgierig worden en de kerk betreden om uiteindelijk lid te worden van de kerk.

Gezien het recente verleden met de negatieve pr rondom het losmaken van de vorige dominee is een nieuwe frisse wind noodzakelijk. Niet in de laatste plaats voor de huidige dominee. De pr/communicatie ondersteunt zijn aanwezigheid in de Dorpskerk.

De jeugd wordt niet bereikt met de huidige communicatie stromen, ondanks goede voornemens en beloftes.

Bijvoorbeeld: in de Hei&Wei is tot op heden nog geen interview verschenen met de nieuwe predikant.

Het is noodzakelijk en raadzaam een structuur neer te zetten zodat de Dorpskerk verder kan in haar streven naar communicatie en hierdoor het bereiken van mogelijk nieuwe leden. Praktisch en beheersbaar.

De opzet is een drie fasen plan

- a. Definitie behoefte en aanpak. Het maken van een voorstel (done 26.5.2017)
Het accorderen van het voorstel door Kerkenraad <datum>
- b. Start project en aanmaak activiteitenoverzicht <datum>
- c. Eind project, overdracht aan vrijwilliger <datum>

Opzet

Huidige communicatiestromen

De volgende communicatie uitingen zijn op dit moment voorhanden:

- a. Website
- b. Onderweg
- c. Individuele acties richting pers

Communicatie opzet

Er is onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

Bepalen van Doelgroepen welke bediend moeten worden in de communicatie

Eveneens zal bekeken worden welke doelgroepen prioriteit dienen te krijgen (bijv. Jeugd, 70+, alleenstaanden). Dit in overeenstemming met de collegevoorzitters van de Kerkenraad.

Aanpak per communicatie soort, contactpersonen bepalen

a. Interne communicatie:

Interne communicatie is van belang binnen de Gemeente. Het uitdragen van de boodschap (op een en dezelfde wijze), het informeren van de Gemeente om zodoende de saamhorigheid te verbeteren.

Het medium wat hiervoor wordt gebruikt is het blad Onderweg. Nog te vaak ondervinden wij dat de Website (met name door de ouderen) niet wordt gebruikt. Het is van belang om te inventariseren of de beide media gebruikersvriendelijk genoeg zijn.

De jeugd is onzichtbaar. Er wordt geen medium gebruikt wat past bij de jeugd.

Contactpersonen

De projectleider zal allereerst een ronde te maken langs de diverse gedragsdragers, dat wil zeggen voorzitter kerkenraad, collegevoorzitters, voorzitters diverse commissies (kruispunt etc.)

Eveneens moet worden geïnventariseerd wat de diverse voorzitters nog aan wensen hebben voor de komende periode tot 1/1/2018.

Dit alles zal worden verwerkt in een activiteitenoverzicht.

Contact redactie Onderweg en Website

Met de redactie van de Onderweg zal gesproken moeten worden over de inbreng in de Onderweg.

Met de webmaster zal gesproken moeten worden over de input voor de website.

b. Externe communicatie:

We spreken hier niet uitsluitend over communicatie vanuit de kerk naar de regio, maar eveneens vanuit de regio naar de kerk toe.

De medewerker communicatie zal zich gaan presenteren bij de Gemeentelijke overheid, de overige kerken in Blaricum en de collega's van de BEL-gemeenten.

Vervolgens zijn de lokale en regionale kranten aan de beurt gevolgd door overige influentials .

Voorlopige acties

Hierbij kan o.a. gedacht worden aan:

Het vervaardigen van een activiteitenoverzicht.

Hierin kunnen alle huidige bevindingen, aanbevelingen, stromen en deadlines in kaart worden gebracht.

Bijv. Redactionele informatie (website) aanmaken, inplannen van persberichten naar de kranten (lokaal en regionaal) en opstarten en onderhouden van social media.

Opstarten structuur

In het drie fasen project zal na het afronden van fase 2, het activiteitenplan worden gepresenteerd en kan het project overgedragen worden. Dit dient pragmatisch te worden ingestoken zodat iemand in beperkte tijd (1 á 2 uur per week) dit zou kunnen uitvoeren.

Kosten

De opzet van de communicatie zal ca. 40 uur in beslag nemen, uit te zetten in de maand juni /juli 2017.

PR en Communicatie uren zijn normaliter declarabel á 200-250 € per uur. Voor de Dorpskerk te Blaricum geldt een tarief van €50 ex BTW.

Kosten voor dit project bedragen €2000,00 ex BTW. Reiskosten niet inbegrepen.

Eemnes, 3 mei 2017/26 mei 2017

J.M.A. Horsman